

“ IL PIANO D'INTERVENTO E' PROGETTATO E CONDIVISO INSIEME A VOI IN OGNI DETTAGLIO.”

News



[» Home / news / dettaglio](#)

[« back](#)

 [versione pdf](#)

WCM (WORLD CLASS MANUFACTURING) O CHANGE&COACH?

Oggi si parla molto del WCM come strategia innovativa grazie alla sua applicazione nel gruppo FIAT , del quale si sta rivelando una delle ragioni della recente svolta positiva, ma...

...l'approccio nasce negli anni '90 negli Stati Uniti.

La metodologia TPM (Total Productive Maintenance), le logiche Lean Machine ed il Total Quality Management sono stati integrati e sono la base del WCM (World Class Manufacturing) che, pur basandosi su moltissimi concetti del TPM / TQM, si differenzia da questi in quanto alla base della scelta delle strategie e degli impianti "critici" vi è il cosiddetto Cost Deployment.

Ciò significa che il gruppo di lavoro affronta le problematiche, siano esse manutentive, logistiche, qualitative, di sicurezza, organizzative, di organizzazione del posto di lavoro, sulle base della loro incidenza economica. Le attività di tutti i team sono orientate alla realizzazione di progetti (KAIZEN) i cui obiettivi sono: zero difetti, zero guasti, zero sprechi e zero magazzino, finalizzate ad una generale riduzione dei costi dello stabilimento.

Ma soprattutto, in una "produzione di classe mondiale", World Class Manufacturing appunto, ciò che premia è, secondo Schonberger, l'autore dell'approccio, l'orientamento all'Uomo come risorsa, al Cliente e ai suoi bisogni individuali come obiettivo aziendale.

Q&O e MCS consulting hanno condiviso quest'approccio con importanti realtà aziendali quali la CALF S.p.A. di Montecchio Emilia (RE) e la SELCOM Elettronica di Castelmaggiore (BO).

In particolare in Calf il progetto è nato già nel 2002 su stimolo di Tetra Pak (cliente strategico per l'azienda di Montecchio) e questi sono solo alcuni dei risultati ottenuti:

- 100% di consegne "on time" dal 2004
- Lead time di consegna 7 gg lavorativi (contro i 30 che servivano prima dell'intervento)
- Reclami 0,059 (per unità)

Grazie all'approccio WCM la CALF ha perseguito il vero valore per il cliente mantenendo alta la redditività aziendale. Il successo del World Class Manufacturing sta nel mettere le persone al centro...noi abbiamo fatto evolvere questo concetto sviluppando l'approccio **change&coach®** nel quale **le persone sono non solo il centro**, ma anche e soprattutto **il motore del cambiamento**, unica vera energia che alimenta la vita delle aziende.